

Arbeitgeber
Niedersachsen

Sicher.



**Sicher –
richtig
angewendet**

Die neue Arbeitgebermarke
mit **SiN** kennenlernen



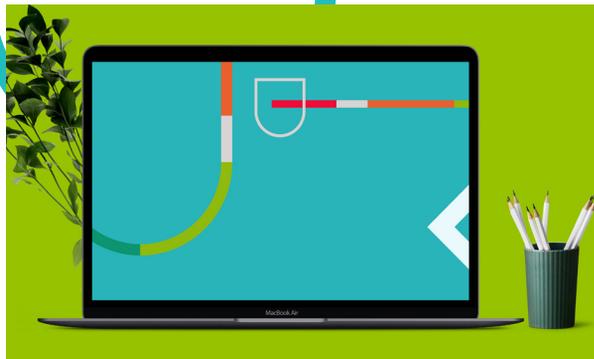
Niedersachsen.
Klar.

„Sicher“ lernen – Schulungsangebote rund um die Arbeitgeber Dachmarke

Die hier angebotenen Veranstaltungen haben das Ziel, die Anwendung der im September 2021 neu geschaffenen Arbeitgebermarke Niedersachsen „Sicher“ zu stärken. Von daher richten sie sich vor allem an Landesbedienstete aus den Bereichen Personal- und Organisationsentwicklung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Nachwuchsgewinnung und Interessenvertretungen. Gerne können Sie sich über die neue Dachmarke im Vorfeld auch online informieren: karriere.niedersachsen.de/Dachmarke



Hinter den Kulissen der Dachmarke



Im September 2021 stellte das Innenministerium die neue Arbeitgebermarke des Landes Niedersachsen vor. Sie soll als Marketinginstrument dabei helfen, den Fachkräftemangel – auch vor dem Hintergrund einer Pensionierungswelle – zu bekämpfen.

Wie kann ich mit der neuen Marke arbeiten? Welche strategischen Überlegungen liegen dem neuen Auftritt zugrunde? Welche Gestaltungsmöglichkeiten stehen zur Verfügung? Diese und weitere Fragen werden im ersten Teil der Veranstaltung erläutert. Der zweite Termin bietet dann vermehrt die Möglichkeit zur Diskussion und zum Austausch zu den Anwendungen der neuen Arbeitgebermarke.

Infos und Termine:

Die Veranstaltung findet jeweils an zwei Tagen **online von 9:00 bis 12:00 Uhr** statt.

- 04. und 05. November 2021 (VA-Nr.: 21.24.614)**
- 18. und 19. November 2021 (VA-Nr.: 21.24.615)**
- 02. und 03. Dezember 2021 (VA-Nr.: 21.24.616)**

Nachwuchsgewinnung und Employer Branding – Ideen und Möglichkeiten



Die neu geschaffene Arbeitgebermarke des Landes Niedersachsen setzt ganz zentral auf Flexibilität.

Einerseits inhaltlich, um die Vielfalt der Möglichkeiten für die Landesbediensteten darzustellen. Andererseits gestalterisch, um möglichst viele Kanäle und Kontaktpunkte wiedererkennbar bespielen zu können. Um diese Vielfalt wirklich identifizieren zu können, sind die Akteurinnen und Akteure auf einen möglichst breiten Input von Anwenderinnen und Anwendern angewiesen.

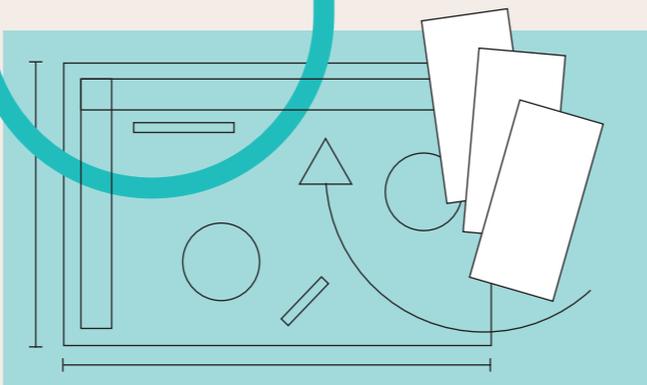
So sollen in diesem moderierten Workshop zunächst die neuen und geplanten Maßnahmen vorgestellt werden. Anschließend gibt es dann genug Zeit für einen Austausch zu weiteren Möglichkeiten, neuen Ideen, Hinweisen zum konkreten Einsatz usw.

Infos und Termine:

Die Veranstaltung findet jeweils online von 9:00 bis 13:00 Uhr statt.

30. November 2021 (VA-Nr.: 21.24.612)
07. Dezember 2021 (VA-Nr.: 21.24.613)

Messeauftritte erfolgreich planen und durchführen



Ein Tisch, ein Banner und ein paar Flyer – fertig ist der Messestand? Wer schon einmal selbst einen Messeauftritt organisiert hat, weiß, dass es so einfach leider nicht ist.

Denn selbst wenn der Stand einmal aufgebaut ist, gibt es immer noch genügend Herausforderungen auf dem Weg zu einem erfolgreichen Erlebnis – für sich selbst und die Besucherinnen und Besucher.

Die halbtägige Veranstaltung hilft bei der Auswahl der richtigen Größe des Standes, über die Ansprache der Zielgruppe bis zur Evaluation des Auftritts. Ganz praktisch mit Empfehlungen und Checklisten, aber auch im offenen Dialog und mit dem Austausch lebendiger Erfahrungswerte.

Infos und Termine:

Die Veranstaltung findet jeweils online von 9:00 bis 12:00 Uhr statt.

11. November 2021 (VA-Nr.: 21.24.617)
25. November 2021 (VA-Nr.: 21.24.618)
09. Dezember 2021 (VA-Nr.: 21.24.619)

Stellenausschreibungen erfolgreich formulieren und gestalten



„Wir bieten“. „Sie bringen mit“. Die Informationen, die in eine Stellenausschreibung gehören, lassen sich schnell ordnen und auf den Punkt bringen. Doch wird die informative Ansprache der Zielgruppe überhaupt gerecht? Gibt es weiterführende „weiche“ Faktoren, die an anderer Stelle den potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern helfen könnten? Wo gibt es Infos zum Team? Gibt es diese überhaupt? Und wie lang darf das Ganze überhaupt sein?

Diese Fragen sollen im Workshop an konkreten, mitgebrachten Beispielen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer beantwortet werden. Ziel ist es, im Nachgang einen Leitfaden in Form eines Handouts zu erstellen, der allen Bediensteten des Landes bei der zukünftigen Erstellung von Stellenausschreibungen hilft.

Infos und Termine:

Die Veranstaltung findet jeweils online von 9:00 bis 16:30 Uhr ganztags statt.

09. November 2021 (Va-Nr. 21.24.620)
23. November 2021 (Va-Nr. 21.24.621)
07. Dezember 2021 (Va-Nr. 21.24.622)

Podcasting leichtgemacht – Grundlagen der Podcast-Erstellung



Spannende Geschichten, direkt bei der Zielgruppe platziert: Bereits vor einigen Jahren haben sich Podcasts aus einer kleinen Nische zur echten Radio-Alternative entwickelt. Ein möglicher Grund ist, dass das Medium völlig demokratisch funktioniert. Wer eine Story hat, kann diese erzählen und findet seine Hörer.

Damit diese auch dranbleiben, gilt es trotzdem einige Grundregeln zu beachten – seien sie technischer oder redaktioneller Natur. In diesem Workshop lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von der Planung einer ganzen Podcast-Reihe über die inhaltliche Vorbereitung einer Folge bis zur richtigen Software für die Postproduktion alles Wissenswerte für die Erstellung ihrer eigenen Audioformate kennen.

Infos und Termine:

Die Veranstaltung findet jeweils online von 9:00 bis 16:00 Uhr statt.

28. November 2021 (Va-Nr. 21.24.623)
14. Dezember 2021 (Va-Nr. 21.24.624)

Haben Sie noch Fragen?

Sollten Sie Fragen zu den hier angebotenen Veranstaltungen haben, steht Ihnen **Dr. Lars Degenhardt** als Ansprechpartner zur Verfügung.

E-Mail: lars.degenhardt@sin.niedersachsen.de

Telefon: 05042 941-21

Herausgeber:

Niedersächsisches Ministerium für Inneres und Sport
Lavesallee 6
30169 Hannover