



Arbeitgeber Niedersachsen **nachgefragt!**

Livestream zur Vorstellung der neuen
Arbeitgebermarke des Landes Niedersachsen



Niedersächsisches Ministerium
für Inneres und Sport

Gestatten? Dachmarke

Am 2. September stellt Innenminister Boris Pistorius auf der Pressekonferenz zur Marke das neue Erscheinungsbild des Arbeitgebers Niedersachsen vor. Neben zentralen Neuerungen wie Logo und Claim gehen auch diverse überarbeitete sowie ganz neue Kontaktpunkte vom Messestand über die Website bis zum Podcast an den Start.

Wirkung nach außen und innen

Damit stellt sich Niedersachsen im sogenannten „War for Talents“ modern und innovativ auf, um ein breites Spektrum an potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern ansprechen zu können. Doch ein Punkt ist beim neuen Ansatz des Employer Brandings mindestens ebenso wichtig: Die Ansprache aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich bereits im Dienst des Landes befinden. Sie sollen einerseits natürlich die Möglichkeit bekommen, mit der neuen Marke zu arbeiten. Andererseits soll sicher auch das Identifikationspotenzial im „Team Niedersachsen“ voll ausgeschöpft werden.

Anknüpfen können

Aus diesem Grund ist die Dachmarke von Beginn an so konzipiert worden, dass sie auch im Zusammenspiel mit anderen Kampagnen und der Kommunikation weiterer Dienststellen Synergien erzeugen kann. Zudem wurde der Umgang mit der Marke so entwickelt, dass er für alle Anwenderinnen und Anwender im Dienst des Landes keinerlei Probleme aufwerfen soll.

Blick hinter die Kulissen

Im Gegenteil: Die Arbeitgebermarke Niedersachsen will Spaß vermitteln. Nicht nur zukünftig Mitarbeitenden, sondern auch allen Beteiligten in der Anwendung. Die Marke bietet Freiheiten, animiert Ideen zu entwickeln und erzählt die authentischen Geschichten der Menschen mit denen sie Kontakt hat. Diesen Ansatz wird auch der Livestream verfolgen: Er zeigt die Menschen hinter der Planung der Marke und will noch mehr Menschen hinter der Marke versammeln – egal, ob sie schon für das Land arbeiten oder es erst in Zukunft tun werden.



Ein Stream, alle Infos: die neue Marke persönlich kennenlernen

Nachdem der Innenminister am Vormittag den Startschuss für die neue Marke gibt, erhalten alle interessierten Bediensteten des Landes noch am selben Tag exklusive Einblicke in die Arbeit an und mit dem Arbeitgeber Niedersachsen – sicher. Im Talk mit Podcast-Moderator Malte Schlumbohm geben Mitarbeiterinnen vom für das Arbeitgebermarketing zuständigen Referat sowie die beauftragten Agenturen Auskunft über die Entstehung des neuen Auftritts und über die, in Zukunft geplanten, weiteren Schritte.

