



Themeninsel 1 „Messeauftritt des Arbeitgebers“

Karriereportal Niedersachsen

Im **Jahr 2012** ist das Land Niedersachsen mit dem Karriereportal Niedersachsen online gegangen und war damit **eines der ersten Länder**, das sich als Arbeitgeber ressortübergreifend im Netz dargestellt hat. Hier finden sich seitdem Informationen zum Arbeitgeber, zu Ausschreibungen von freien Stellen und Angeboten für Ausbildungen, Anwärterplätze, Stipendien und Referendariaten. Im Laufe der Zeit wurde das Angebot stets weiterentwickelt. So können Dienststellen seit dem Jahr 2015 **Bewerbungen auch online** entgegennehmen.



Die gesammelten Erfahrungen mit dem Karriereportal, z.B. auf Ausbildungsmessen und im Gespräch mit ausschreibenden Dienststellen, führen nun zu einem **Relaunch** des Karriereportals. Insbesondere der Aspekt, dass immer mehr Interessierte mobile Endgeräte nutzen, kommt bei der Neuauflage zum Tragen. Das neue Karriereportal ist responsive programmiert und erlaubt daher eine **optimale Darstellung auf Smartphones und Tablets**.

Mit dem Relaunch hebt das Land Niedersachsen das Karriereportal **optisch, technisch und inhaltlich auf ein neues Niveau** und trägt zur nachhaltigen Personal- und Nachwuchsgewinnung bei.

Arbeitgeber mit Vielfalt

Mit über 80 Ausbildungen und fast 20 Stipendienprogrammen und dualen Studiengängen bietet das Land Niedersachsen eine große Vielfalt; dabei gibt es für jeden Schulabschluss viele Möglichkeiten. Aber auch Studierende finden eine große Bandbreite interessanter Karrierechancen nach ihrem Studium. Zudem ermöglichen offene Stellenangebote einen Arbeitsplatzwechsel/Quereinstieg zum Land Niedersachsen.



Seit dem Jahr 2016 erfolgte eine Ausweitung und Veränderung der Marketingmaßnahmen. Mitte 2016 wurde erstmals ein Fahrgastfernsehen-Clip in den Bahnen und U-Bahn-Stationen in Hannover ausgestrahlt. Um das Marketing weiter auszubauen, wurde im letzten Jahr zudem Kinowerbung gesendet. Dies war ein wichtiger Weg, um das Corporate Design „Arbeitgeber mit Vielfalt“ zu verbreiten und bekannt zu machen. Es wurden ferner vermehrt Anzeigen in Tageszeitungen in Verbindung mit redaktionellen Artikeln veröffentlicht. Hierbei stand im Vordergrund, die vielfältigen Möglichkeiten der Einsatzgebiete, aber auch die Vorteile des öffentlichen Dienstes (Arbeitszeitmodelle, Vereinbarkeit von Freizeit und Beruf, etc.) herauszustellen. Ziel ist es, den jungen Menschen zu zeigen, dass die Landesverwaltung keine „verstaubte Verwaltung“ ist, sondern hier auch innovative, junge und kreative Menschen arbeiten.

Erklärfilme

Am Thementag werden zwei Erklärfilme vorgestellt. Der Film „Arbeitgeber mit Vielfalt“ dient der Information, was den Arbeitgeber Land Niedersachsen ausmacht. Dieser ist es ein guter Einstieg in den Thementag, denn es finden sich alle Themeninseln in diesem Film wieder. Er unterstreicht die Möglichkeiten und die Vielfalt, die vielen Interessierten erst im Gespräch oder nach einiger Recherche auffallen. Der zweite Film „Onlinebewerbung“ erklärt zukünftigen Bewerberinnen und Bewerbern leicht das Modul zur Onlinebewerbung.

Fahrzeugwerbekampagne

Auf Anregung von Herrn Abteilungsleiter Hilmer wurde geprüft, inwieweit in Kooperation mit der Zentralen Polizeidirektion (Zentraler Fahrdienst Niedersachsen - ZFN) eine Folierung von Dienstfahrzeugen mit Werbung für die Nachwuchsgewinnung und das Karriereportal möglich ist. Nach der Prüfung der Rahmenbedingungen konnten in kurzer Zeit erste Probefahrzeuge (2 x VW T5, 2 x Audi Avant) foliert werden. Nach erfolgter Abnahme wurden in einem ersten Durchgang Selbstfahrerfahrzeuge beschriftet. 27 Audi A4 Avant fahren nun mit der Aufschrift www.karriere.niedersachsen.de durch Niedersachsen und ggf. durch Deutschland. Weiterhin wurden 4 VW T5 foliert, die im Post- und Botendienst landesweit im Einsatz sind. Weitere Fahrzeuge werden folgen.

Bei dem Thementag ist vor folierten Musterfahrzeugen ein Pressefoto mit Herrn Minister Pistorius, der Polizeipräsidentin der ZPD, Frau Christiana Berg, und Nachwuchskräften in Arbeitskleidung (u.a. Straßenwärter/in, Geomatiker/in, Vermesser/in, Polizist/in) vorgesehen.

Messen

Das Land Niedersachsen hat im Jahr 2012 begonnen, sich als Arbeitgeber auf Job- und Ausbildungsmessen zu präsentieren. Die Auftritte erfolgen in Kooperation mit den Ressorts. Durch die Unterstützung der Dienststellen (z.B. NLStBV, LGLN, Polizei, NLBV, LS) gelingt es im Rahmen des Arbeitgebermarketings die Vielfalt des Arbeitgebers zu zeigen und insoweit auch zu beraten.

Die Ausweitung der Auftritte wurde in den folgenden Jahren, aber besonders im Jahr 2017 weiter ausgebaut. So zählen in diesem Jahr die erstmalige Teilnahme an der „ABI-Zukunft“ in Osnabrück und der „Jobmesse“ in Braunschweig dazu. Über den IT-Planungsrat war das Land Niedersachsen zudem auf der CeBIT 2017, um dort für das Land Niedersachsen u.a. den neuen Studiengang „Verwaltungsinformatik“ mit dem Stipendienprogramm und das Karriereportal zu präsentieren. Ebenfalls wurde der Arbeitgeber auf der „IDEEN-Expo“ (10.-18.06.2017) präsentiert. Zudem wird der Arbeitgeber erstmalig am „Tag der Niedersachsen“ (01.-03.09.2017) im Niedersachsendorf zu finden sein.

Award

Ein besonderer Erfolg war die Teilnahme an der „beruf & bildung 2017“ in Hannover, bei der Herr Minister Pistorius auch die Schirmherrschaft übernommen hatte. Der Stand des Landes wurde mit einem Preis (Award) „Bester Stand der beruf & bildung 2017“ ausgezeichnet. Das Messe-Team hatte sich mit dem vielfältigen Angebot gegen mehr als 130 weitere Aussteller durchgesetzt. Die Besucherinnen und Besucher haben u.a. auf Grund der Angebotsdarstellung, der Freundlichkeit des Standpersonals und der professionellen Beratung gewählt. Am Thementag wird der Award zusammen mit der Urkunde ausgestellt und präsentiert.